



УТВЕРЖДАЮ

Директор Партнерства  
НП «Преображение»  
Санкт-Петербург

Н.А. Чадина

« 10 » января 2014 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса социальных проектов и социальных инициатив  
«Биржа молодежных инициатив «ДА!», проводимого в рамках  
Программы «Курс Жизни»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс социальных проектов и социальных инициатив «Биржа молодежных инициатив «ДА!», проводимого в рамках Программы «Курс Жизни» - это комплекс просветительских, досуговых, конкурсных мероприятий и социально-культурных акций, направленных на формирование в обществе установок и потребности в здоровом и безопасном образе жизни, посредством активизации творческих инициатив молодежи.

1.2. Конкурс является одной из форм практической реализации целевых и методологических установок Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (Утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537).

1.3. Учредителями Конкурса являются:

- Некоммерческое партнерство «Преображение» (Россия, Санкт-Петербург);
- Общественная палата Российской Федерации;
- Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации»;
- Агентство по делам молодежи Калининградской области;
- Министерство образования Калининградской области;
- Администрация городского округа «Город Калининград»;
- Администрация Гатчинского муниципального района Ленинградской области;
- Международный центр поддержки искусств.

1.4. Руководство Конкурсом осуществляет организация-исполнитель Некоммерческое партнерство «Преображение».

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель: активизация гражданских инициатив молодежи, направленных на сохранение и укрепление здоровья человека, повышение компетенций в области медийной и информационной безопасности в обществе.

2.2. Задачи:

2.2.1. Пропаганда образа современной молодежи, как совокупности социально-активных личностей, исповедующих принципы здорового образа жизни, ориентированных на соблюдение безопасных и здоровьесберегающих технологий в своей повседневной жизнедеятельности.

2.2.2. Активизация интереса молодежи и поддержка ее проектов по организации и проведению социально-культурных акций, направленных на популяризацию здорового образа жизни, информационно-просветительскую деятельность по формированию человека – ответственного, законопослушного, защищенного от возможных потенциальных рисков медиа пространства.





2.2.3. Расширение спектра форм и методов просветительской, воспитательной и методической работы специалистов, работающих с молодежью и родительской общественностью на уровне образовательных учреждений/организаций по формированию необходимых культурно-образовательных и социально-психологических компетенций в области здоровьесбережения, профилактики девиантного поведения, информационной безопасности.

2.2.4. Консолидация деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций, социально ответственного бизнеса и граждан в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ПОРЯДОК, СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. В конкурсной программе принимают участие команды государственных общеобразовательных организаций основного и дополнительного образования, подростково-молодежных Центров, клубов и др.

3.2. Численный состав команды – от 1 до 5 человек. Возраст участников команды от 13 – 18 лет.

3.3. Руководитель команды – куратор конкурса или представитель администрации организации (учреждения) представляющий команду на конкурс.

3.4. Подготовительная работа проводится в соответствии с утвержденным планом работы по подготовке и проведению мероприятий Программы «Курс Жизни».

3.5. Основные мероприятия конкурса:

3.6.1. Подготовительные мероприятия проводятся **до 24 марта 2014** в каждом из регионов-участников Программы «Курс Жизни» 2014 года и включают:

- Обучающий семинар-практикум для кураторов Программы «Курс Жизни» в регионах-участниках;
- Регистрация команд-участников: заполнение электронной формы заявки **до 24 марта 2014 года** на официальном сайте Программы «Курс Жизни» по адресу: [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф) (Раздел «Участнику», выбор соответствующего региона и подраздела «Биржа молодежных инициатив «ДА!»);
- Заочная подготовка на основе предоставленных организаторами материалов: Положение о конкурсе и Методическое пособие для команд-участниц или размещенных на официальном сайте Программы «Курс Жизни» по адресу: [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф) (Раздел «Участнику», выбор соответствующего региона и подраздела «Биржа молодежных инициатив «ДА!»);
- Удаленное консультирование и сопровождение участников и кураторов в области подготовки и участия в мероприятиях конкурса;
- Прием работ от команд-участников конкурса **до 24 марта 2014 года** - заполнение электронной версии «Объединенная форма заявки и брифа команды» (Приложение 1) на сайте Программы «Курс жизни» по адресу: [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф) (Раздел «Участнику», выбор соответствующего региона и подраздела «Биржа молодежных инициатив «ДА!»).

3.6.2. Работа жюри, в период **с 24 марта по 31 марта 2014 года**, освещение решений жюри и результатов конкурса в сети интернет на официальном сайте Программы «Курс Жизни» по адресу: [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф).

3.6.3. Награждение победителей конкурса социальных проектов и социальных инициатив Биржи молодежных инициатив «ДА!», проводимой в рамках Программы «Курс Жизни», в период **с 17 апреля по 28 апреля 2014 года**.

### 4. КОНКУРСНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

4.1. Конкурс заключается в создании и отборе лучших социальных проектов и социальных инициатив (как вновь созданных, так и уже действующих), способствующих популяризации здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий, повышению ценности здоровья, как фактора личной и профессиональной успешности, активного долголетия, повышению медийной и информационной безопасности населения.

4.2. Конкурс проводится по двум тематическим направлениям:





- Популяризация здорового образа жизни, профилактика различных форм зависимого поведения;
- Здоровье и безопасность в медиа пространстве.

4.3. Участие в конкурсе предполагает:

4.3.1. Регистрацию команды-участника на официальном сайте Программы «Курс Жизни» по адресу: [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф);

4.3.2. Подготовку конкурсной работы на основе предоставленных организаторами материалов: Положение о конкурсе и Методическое пособие для команд-участниц или на официальном сайте Программы «Курс Жизни» по адресу: [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф) (Раздел «Участнику», выбор соответствующего региона и подраздела «Биржа молодежных инициатив «ДА!»);

4.3.3. Подачу конкурсной работы (бриф проекта и сопроводительный материал) в электронном виде на официальном сайте Программы «Курс Жизни» по адресу: [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф) (Раздел «Участнику», выбор соответствующего региона и подраздела «Биржа молодежных инициатив «ДА!»);

4.3.4. Зарегистрироваться на сайте (заполнить заявку), заполнить бриф, выслать сопроводительный материал можно одновременно.

## 5. Регламент конкурса и критерии оценки

5.1. Регламент:

- Количество команд от одной организации (учреждения) не более 2 по каждому направлению;
- Количество участников команды – от 1 до 5 человек;
- Количество конкурсных работ от одной команды – не более двух по каждому направлению;
- Сопроводительный материал может содержать в себе любые выразительные средства (фото и видео материалы, презентации, графика, поэтические и прозаические материалы, плакаты, буклеты, брошюры и т.п.).

5.2. Критерии оценки:

Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- Соответствие проекта заявленной теме;
- Оригинальность, нестандартность решения;
- Доступность и практичность методов осуществления;
- Соответствие применяемых социальных технологий возрастным особенностям, уровню образования и информированности целевой аудитории;
- Убедительность: наличие механизмов мотивации целевой аудитории на формирование ценностей здоровьесберегающего поведения;
- Позитивность: соответствие форм и методов проекта принципу позитивного мышления;
- Тиражируемость. Возможность распространения проекта на другие регионы;
- Социальная значимость: ценность результатов реализации проекта для целевой аудитории, общества;
- Результативность. *(Только для действующих проектов)*. Наличие документов и материалов, подтверждающих успешность реализации проектов (фотографии, публикации, отзывы, экспертные заключения и т.п.)

5.3. Конкурсные работы по каждому направлению оцениваются отдельно, результаты по одной конкурсной работе от команды не влияют на оценку другой конкурсной работы от этой же команды.

5.4. В случае, если две и более работ, набрали одинаковое количество баллов, приоритет отдается проекту, который имеет опыт практической реализации.





ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению конкурса социальных проектов и социальных инициатив «Биржа молодежных инициатив «ДА!», проводимого в рамках Программы «Курс Жизни»

**ФОРМА «БРИФ»**

(данная форма не предназначена для заполнения, а представлена исключительно для ознакомления. Заполнить форму можно на [www.курсжизни.рф](http://www.курсжизни.рф)).

**ОБЪЕДИНЕННАЯ ФОРМА ЗАЯВКИ И БРИФА КОМАНДЫ**

Выберите Ваш регион:	
Укажите наименование организации, представляющей команду (без сокращений и аббревиатур):	
Укажите адрес организации, представляющей команду (почтовый индекс, область, город, улица (проспект и т.д.), дом, кабинет):	
Укажите фамилию, имя, отчество руководителя команды (полностью, без сокращений):	
Укажите должность руководителя команды (полностью, без сокращений):	
Укажите контакты руководителя команды:	Телефон рабочий: 8 (код) далее - без пробелов Телефон мобильный: 8 (код) далее - без пробелов Адрес электронной почты:
Укажите название команды (не обязательно):	
Выберите количество участников команды (кроме руководителя):	
Укажите фамилию, имя, отчество участников команды и их год рождения (пожалуйста, полностью, без сокращений):	Фамилия: Имя: Отчество: Год рождения:
<b>БРИФ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА (ИНИЦИАТИВЫ)</b>	
Тема проекта (что именно предлагаете?):	
Обоснование проблемы (почему?):	
Цель и задачи проекта (зачем?):	
Целевая аудитория проекта (для кого?):	
Методы осуществления / Пути решения (каким образом?):	
Конкурентное преимущество («изюминка» проекта, новизна):	
Союзники и партнеры (кто может помочь в реализации?):	
Необходимые ресурсы (чем нужно помочь?):	
Промежуточные шаги реализации (что сделано?)*: * (Только для действующих или реализованных проектов)	
Ожидаемый итоговый результат:	
Наличие отзывов*: * (Только для действующих или реализованных проектов)	
Выберите количество ссылок на дополнительный материал к Брифу:	
Укажите ссылки на дополнительный материал:	

